

**RUZANNA SYAMIMI RAMLI
JABIL MAPJABIL**

Pelancongan Pendidikan: Tinjauan Konseptual dan Potensinya di Malaysia

IKHTISAR: Pelancongan pendidikan ialah program yang melibatkan perjalanan ke sesuatu lokasi oleh sekumpulan individu untuk tujuan membina pengalaman secara terus. Pelancongan pendidikan dilihat berpotensi besar sebagai suatu segmen pasaran baru dalam agenda ekonomi Malaysia. Dalam Rancangan Malaysia ke-9, umpamanya, sumber pendapatan Malaysia dari sektor ini meningkat daripada RM 220 juta pada tahun 2000 kepada RM 450 juta pada tahun 2005. Antara kelebihan yang mendorong kepesatan pelancongan pendidikan di Malaysia ialah penawaran pendidikan berkualiti tinggi, kepelbagaian pilihan kursus, yuran pengajian yang berpatutan, aplikasi teknologi pendidikan yang meluas, serta wujudnya aneka pilihan institut pendidikan tinggi, sama ada awam mahupun swasta. Ringkasnya, kestabilan politik dan pertumbuhan ekonomi yang memberangsangkan adalah asas penting dalam merealisasikan Malaysia sebagai hub pelancongan pendidikan yang terkemuka di rantau Asia Pasifik khususnya dan di peringkat dunia amnya.

KATA KUNCI: Pelancongan pendidikan, agenda ekonomi Malaysia, pendidikan berkualiti tinggi, dan kestabilan politik.

ABSTRACT: Educational tourism refers to any program in which participants travel to a location as a group with the primary purpose of engaging in a learning experience directly. Educational tourism with great potential as a new market segment in Malaysia's economic agenda. In the 9th Malaysia Plan, Malaysia revenue from this sector increased from RM 220 million in 2000 to RM 450 million in 2005. Among the educational advantages of tourist attractions in Malaysia are offering high quality education, diverse selection of courses, tuition fees are reasonable, the widespread application of educational technology, and the existence of multiple choice institutes of higher education whether public or private. In short, political stability and encouraging economic growth is fundamental in realizing Malaysia as a leading educational travel hub in the Asia Pasific region in particular and the world in general.

KEY WORD: Educational tourism, Malaysia's economic agenda, high quality education, and political stability.

Ruzanna Syamimi Ramli ialah Pelajar Sarjana di Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan USM (Universiti Sains Malaysia), Kampus Induk, 11800 Pulau Pinang, Malaysia. Alamat emel: rusya_1304@yahoo.com.my Manakala Dr. Jabil Mapjabil ialah Pensyarah Kanan di Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan USM. Alamat emel: bill@usm.my

PENGENALAN

Perkembangan pendidikan dan pelancongan sebagai suatu industri telah memberi impak positif kepada aspek ekonomi dan sosial pada dekad ini (Ritchie, 2006). Menurut C. Roppolo (1996), banyak negara bergantung antara satu sama lain dengan kejayaan, pertumbuhan, dan kepesatan ekonomi melalui kemampuan industri pendidikan dan pelancongan dalam menyokong program pertukaran pelajar antarabangsa. Pembangunan dalam industri pelancongan selama dua dekad terakhir ini, ditambah dengan transformasi dalam pendidikan, telah mencetuskan konvergensi yang menjadikan mobiliti kemudahan pendidikan dan pembelajaran sebahagian aspek penting daripada pengalaman pelancongan.

Pelancongan pendidikan telah menghasilkan beberapa kejayaan sehingga kini dalam industri pelancongan. Ia digambarkan melalui kepesatan dalam penyelidikan dan pengumpulan data. C. Smith dan P. Jenner (1997) menegaskan bahawa sangat sedikit kajian yang telah dilakukan berkaitan sektor ini, kerana ia tidak dilihat sebagai suatu jaminan. Namun, kerana terdapatnya sebilangan kecil kajian telah dilakukan maka industri ini tidak menyedari saiz sebenar daripada segmen tersebut. C. Roppolo (1996) bersetuju bahawa ada banyak daerah belum diteliti secara empirikal mengenai hubungan antara pendidikan dan pelancongan.

Pelancongan pendidikan di Malaysia semakin popular dan mula mendapat perhatian daripada para pelajar antarabangsa. Ia dapat dilihat melalui peningkatan bilangan pelajar asing yang menyambung pengajian di pelbagai IPT (Institusi Pengajian Tinggi) di negara ini. Pelancongan pendidikan adalah sub sektor pelancongan yang berasaskan tarikan program pendidikan dan latihan seperti kursus kemahiran, lawatan sambil belajar, dan sebagainya. Di Malaysia, pendidikan bertujuan melahirkan individu yang holistik dan bersepadu dari segi intelektual, spiritual, emosi, dan fizikal (KPTM, 2007).

Pihak kerajaan Malaysia berusaha untuk memastikan pendidikan bertaraf dunia dapat disediakan di negara ini. Para pelajar dari seluruh dunia datang ke Malaysia untuk melanjutkan pelajaran mereka. Ini telah menjadikan Malaysia terkenal sebagai pusat kecemerlangan ilmu peringkat antarabangsa. Pelancongan pendidikan adalah suatu usaha mempromosikan Malaysia di mata dunia. Para pelajar yang telah menamatkan pengajian mungkin akan kembali ke Malaysia bersama-sama rakan-rakan mereka untuk melawat negara ini, seterusnya menyumbang kepada tukaran wang asing negara (Sim, 2007).

SEJARAH AWAL PELANCONGAN PENDIDIKAN

Pelancongan pendidikan, dalam konteks perjalanan untuk belajar dan pendidikan, bukanlah suatu konsep yang baru. Perjalanan dalam pencarian kelayakan akademik atau belajar secara umum dan pemerhatian telah bermula sejak beberapa abad yang lalu. C. Smith dan P. Jenner (1997) menegaskan bahawa pelancongan memperluaskan fikiran dan dengan itu, mereka berpendapat, bahawa semua pelancongan boleh dianggap sebagai pendidikan. Namun begitu, mereka menjelaskan bahawa konsep perjalanan untuk pendidikan dan pembelajaran adalah bidang yang luas dan rumit (Smith & Jenner, 1997).

Ini juga menjelaskan mengapa ahli akademik dan industri pelancongan mengabaikan bidang “pelancongan pendidikan” untuk suatu tempoh yang panjang. *Grand tour* dianggap sebagai pelancongan budaya dan pendidikan. Pada awalnya, ia dilakukan oleh para sarjana dan pemuda Inggeris aristokratis sebagai sebahagian daripada pendidikan mereka dalam abad ke-17, ke-18, dan ke-19 Masihi (French, Craig-Smith & Collier, 2000; dan CTC, 2001). Tujuan *grand tour* adalah untuk mengajar dan membudayakan peserta melalui beberapa siri kajian yang berlangsung hingga beberapa tahun di bandar Eropah seperti di Perancis, Switzerland, dan Jerman. Peserta diajar bahasa asing, seni bermain pedang, berkuda, menari, dan urusan luar negeri. Mengunjungi universiti kontinental dan bangsawan yang lain disertai dengan rombongan pembimbing dan pelayan adalah perkara yang biasa ketika itu, terutamanya untuk muncul sebagai sarjana Bahasa Inggeris.

Walau bagaimanapun, C. Hibbert (1987) mencatatkan bahawa terdapat beberapa sarjana Bahasa Inggeris yang tidak pergi ke Itali untuk beberapa bahagian dari pendidikan mereka. Dalam kenyataannya, ulama adalah salah seorang daripada kumpulan pertama pelancong. Kaul dalam W. Theobold (1998) pula mencatatkan bahawa orang Inggeris, orang Jerman, dan lain-lain yang pergi ke benua *grand tour* kemudian dikenali sebagai “pelancong”.

J. Towner (1996) menjelaskan bahawa perjalanan awal untuk pendidikan dan pembelajaran, sama ada secara formal atau informal, adalah bergantung kepada motivasi individu dan jenis pengalaman yang diperolehi. Pola ruang *grand tour* melalui dua tahap, iaitu: (1) pencarian untuk pengambilalihan latihan praktikal secara formal; serta (2) kemahiran sosial di pusat pendidikan khas untuk pendidikan sosial dan budaya yang formal dan terbaik dari mahkamah utama dan pusat artsistik sosial di Eropah. Namun, kos melakukan *grand tour* dalam sejarah hari ini tidak ekonomik.

Walau bagaimanapun, aktiviti berpindah dari semasa ke semasa hanyalah kegiatan golongan atasan, iaitu golongan elit dan kaya diikuti kelas pertengahan, kemudian kelas yang lebih rendah dalam pasaran massa (Gee, Makens & Choy, 1997). Seterusnya, kesempitan waktu dan kewangan yang dialami oleh kelas pertengahan dan kelas rendah memaksa mereka memendekkan perjalanan mereka. Oleh itu, aktiviti dan tujuan mereka semakin terhad menyebabkan peningkatan perjalanan yang lebih umum (Steinecke, 1993).

Pada pertengahan abad ke-18, dianggarkan 15,000 hingga 20,000 orang Inggeris melancong ke luar negeri (Towner, 1996). Destinasi tujuan elit diubah untuk mengelakkan pasaran massa sehingga minat dan lawatan ke daerah *Alpine* meningkat. Fasa terakhir *grand tour* pada abad ke-18 dan awal abad ke-19 menyumbang kepada penemuan *Alp* sehingga minat sains meningkat kepada isu-isu pergunungan. Peningkatan perjalanan ke pergunungan *Alp* untuk tujuan pendidikan telah menghasilkan penemuan mineralogi, geologi, dan geomorfologi yang disampaikan kepada masyarakat melalui ceramah dan penerbitan jurnal sains (Steinecke, 1993).

Menurut A.J. Burkart dan S. Medlik (1981), sebagai lanjutan dari perjalanan awal untuk pendidikan dan pembelajaran, perjalanan seterusnya adalah untuk memuaskan rasa ingin tahu pengembara tentang cara hidup di tempat orang atau luar negeri. Pada abad seterusnya, nilai tradisi perjalanan pendidikan memudahkan pembangunan pembelajaran di luar negeri sebagai komponen wajib dalam pendidikan tinggi di Eropah dan Amerika Syarikat (Kalinowski & Weiler, 1992). Pendidikan dan pembelajaran menjadi komponen penting dalam kegiatan perjalanan dan pengalaman perjalanan dengan peningkatan jumlah aktiviti pelancongan yang melibatkan pendidikan, sama ada formal atau informal (CTC, 2001). Untuk itu, beberapa kajian telah dilakukan berkaitan dengan pelancongan pendidikan dan hubungan antara pelancongan dengan pembelajaran atau pendidikan serta pelbagai segmen pasaran pelancongan pendidikan.

KONSEP DAN TAKRIF PELANCONGAN PENDIDIKAN

Pelancong pendidikan ialah orang yang berada jauh dari bandar atau negara asal mereka dalam tempoh semalaman dengan tujuan pendidikan atau pembelajaran, sama ada ia sebagai tujuan utama ataupun sekunder; tetapi ini masih dianggap cara penting untuk menggunakan masa lapang. Seorang *excursionist* atau pelancong pendidikan harian adalah orang yang terlibat dalam kegiatan pendidikan atau pembelajaran, atau lawatan yang tidak termasuk dalam tempoh 24 jam, serta berada jauh daripada kediaman

mereka, dan sesiapa sahaja yang melihat pendidikan atau pembelajaran sebagai cara penting untuk mengisi waktu lapang.

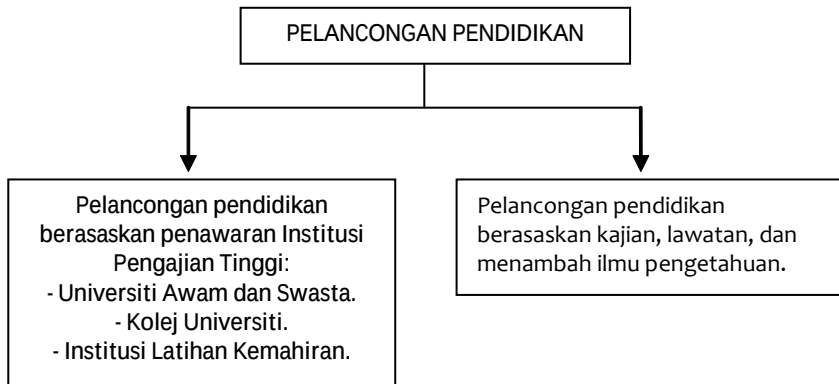
Menurut B.W. Ritchie (2006), pelancongan pendidikan boleh ditakrifkan sebagai kegiatan yang dilakukan oleh pelancong yang bercuti dalam tempoh semalaman dan mereka yang melakukan perjalanan untuk pendidikan atau pembelajaran sebagai tujuan primer atau sekunder mereka. Hal ini merangkumi pelancongan pendidikan secara umum dan pelancongan pendidikan dewasa, universiti antarabangsa dan domestik, dan pelancongan pelajar, termasuklah sekolah bahasa, lawatan sekolah, dan program pertukaran pelajar.

Pelancongan pendidikan boleh dilakukan secara bebas atau formal dalam keadaan semula jadi atau buatan manusia. Sebagai contoh, pelajar pendidikan jarak jauh yang datang dari Johor untuk belajar di USM (Universiti Sains Malaysia) Pulau Pinang dalam tempoh sebulan semasa cuti sekolah akhir tahun. Demikian juga, sekumpulan pelajar Tingkatan Enam dari Kelantan yang datang ke Pulau Langkawi untuk tujuan lawatan sambil belajar selama tiga hari, dan pelajar USM Pulau Pinang yang dihantar ke salah sebuah universiti di Jepun untuk program pertukaran pelajar dalam tempoh satu semester.

Banyak takrifan lain yang dikemukakan berkenaan dengan pelancongan pendidikan oleh para sarjana. Pelancongan pendidikan ditakrifkan sebagai suatu program yang melibatkan sekumpulan peserta yang membuat perjalanan ke sesuatu lokasi dengan bertujuan untuk membina pengalaman secara terus. Ia turut melibatkan aktiviti eko-pelancongan, pelancongan warisan, pelancongan desa dan pertanian, serta program pertukaran pelajar (Rodger, 1998; dan Ankomah & Larson, 2000). Menurut Nurlinda Abdullah (2004), pelancongan pendidikan adalah lawatan atau perjalanan yang bertujuan bagi mendapatkan pengetahuan, pengalaman, pendidikan, dan latihan melalui persepaduan antara bahasa, budaya, aktiviti, masa lapang, dan minat yang berorientasikan kepada pendidikan. Manakala Clive, dipetik oleh Nurlinda Abdullah (2004), menjelaskan bahawa program pelancongan pendidikan adalah dirangka untuk memenuhi kehendak sekumpulan pelancong atau pengunjung di satu-satu lokasi atau tempat yang menarik. Justeru itu, program pendidikan hanya boleh memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman mengenai destinasi dan lokasi pelancongan yang dilawati. Pembelajaran pelancongan adalah satu bentuk pelancongan yang dapat memberi pengalaman yang menghiburkan dan berbentuk pendidikan, sama ada kepada pelawat atau pelajar.

Pelancongan pendidikan boleh dibahagikan kepada dua, iaitu: *pertama*, sebagai penawaran tempat pembelajaran yang formal seperti penubuhan IPT (Institusi Pengajian Tinggi); dan *kedua*, sebagai memberi ilmu pengetahuan

dan pendedahan secara tidak langsung kepada perkara yang berkaitan dalam aktiviti pelancongan (lihat rajah 1). Dalam konteks ini, ia dapat memberikan peluang kepada para remaja, belia, atau pelajar untuk mengenali pelbagai tempat menarik yang terdapat di kawasan tarikan pelancongan seperti tempat sejarah, kebudayaan, eko-pelancongan, dan sebagainya yang dapat memberikan pengalaman dan pembelajaran kepada mereka (Fikri, 2007).



Rajah 1:
Model Kategori Pelancongan Pendidikan
(Sumber: Olahan daripada Afandi Fikri, 2007).

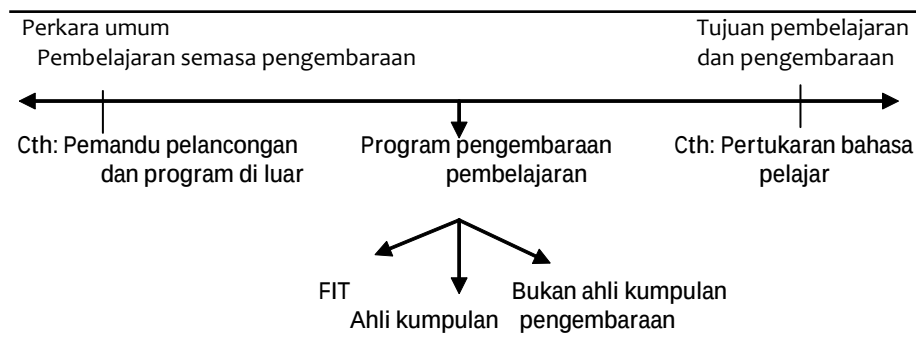
KERANGKA TEORI PELANCONGAN PENDIDIKAN

Pelancongan pendidikan banyak dibincangkan oleh para sarjana seperti K. Kalinowski dan B. Weiler (1992) serta C. Wood (2001). Namun, mereka hanya membincangkan aspek pelancongan, khususnya program tambahan bagi orang dewasa atau lawatan belajar orang dewasa dan pelancongan pendidikan budaya.

Suruhanjaya Pelancongan Kanada (*Canadian Tourism Commission*) menjelaskan bahawa pendidikan atau pembelajaran membentuk pelancongan dan boleh diperhatikan sepanjang jarak kontinum daripada perkara umum pembelajaran semasa pengembaraan dan berakhir kepada tujuan pembelajaran dan pengembaraan (CTC, 2001). Dalam hal ini, program pelancongan boleh dilakukan secara formal atau informal (lihat rajah 2).

Daripada perbincangan ini, jelaslah bahawa terdapat potensi dalam pelancongan pendidikan yang menjadi lebih penting dalam peningkatan pendidikan. Sebagai contoh ialah “*tourism first*” dalam pelancongan pendidikan, iaitu pelancongan adalah tujuan utama dan pendidikan menjadi faktor atau tujuan kedua. Manakala dalam “*education first*” merujuk

kepada lawatan sekolah, sekolah bahasa dan universiti, serta pengalaman pelajar kolej/universiti. Tujuan utama kumpulan ini ialah pendidikan dan pembelajaran, tetapi mungkin dikategorikan sebagai pelancong walaupun mereka tidak merasa untuk menjadi pelancong atau jika pelancongan bukan tujuan utama. Namun, mereka mempunyai impak pelancong dan implikasi pembangunan kawasan, walaupun tujuan mereka mungkin ke arah pendidikan.

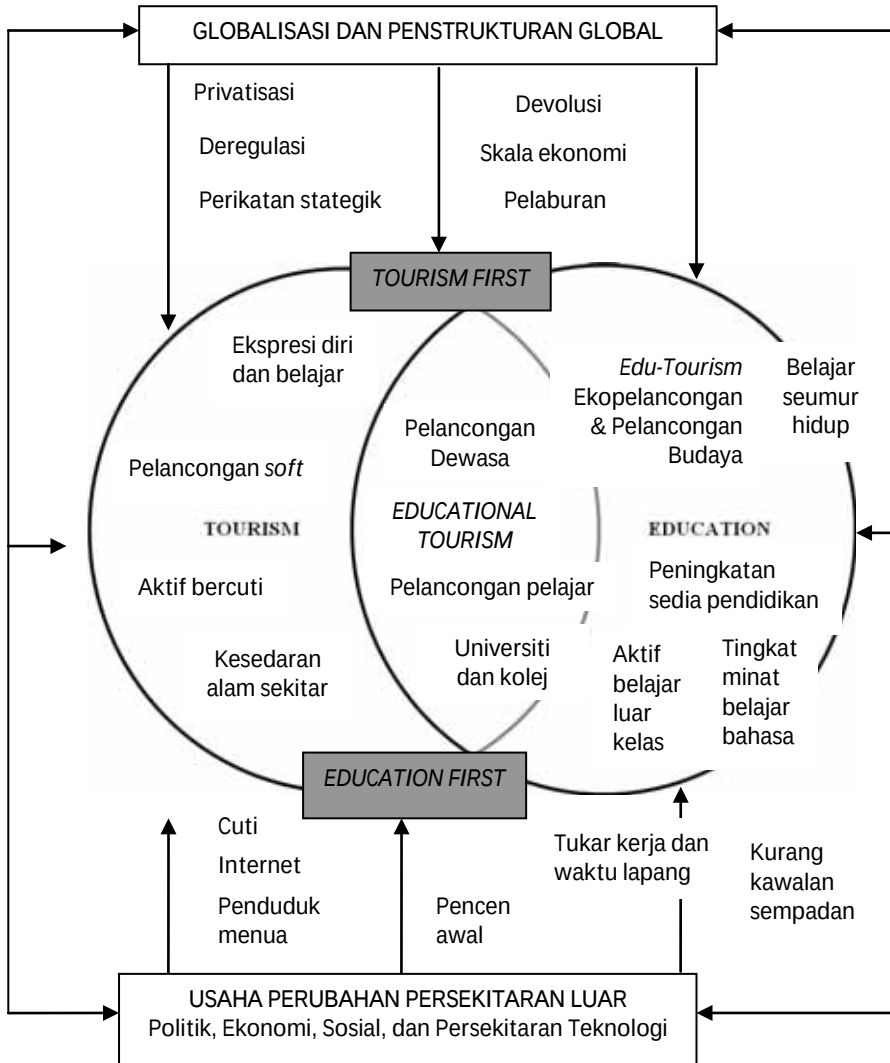


Rajah 2:
Jarak Kontinum Pembelajaran / Pengembaraan
(Sumber: CTC, 2001)

Rajah 3 menunjukkan model yang menggambarkan sejumlah potensi segmen pasaran pelancongan pendidikan dan hubungan di antara pendidikan, pelancongan, dan perubahan persekitaran luaran. Pelancongan pendidikan terdiri daripada dua perkara penting. *Pertama*, perjalanan umum untuk pendidikan (*edutourism*) dan pelancongan pendidikan dewasa, iaitu beberapa bentuk pendidikan atau pembelajaran adalah penting dan sebahagian daripada pengalaman pelancongan. Mereka akan menyebut “*toursim first*” sebagai pengalaman atau produk pelancongan pendidikan. *Kedua*, pelajar universiti atau kolej dan pelancongan pelajar seperti sekolah bahasa, lawatan sekolah dan program pertukaran, pengalaman pelancong boleh menjadi sekunder dalam aspek pendidikan dan boleh dianggap “*education first*” sebagai pengalaman atau produk pelancongan pendidikan.

Dalam kedua-dua kes ini, pelancongan dan pendidikan atau pembelajaran mungkin motif primer atau sekunder, namun kedua-dua kumpulan ini boleh dianggap sebagai pelancong dan mempunyai kesan yang berkaitan dengan pelancongan dan keperluan yang berbeza. Beberapa kesan atau peluang mungkin tidak sepenuhnya direalisasikan atau dimanfaatkan oleh

industri pelancongan sebagai segmen yang tidak mungkin menganggap diri mereka layak sebagai pelancong dan industri itu sendiri mungkin juga tidak melihatnya sebagai pasaran pelancongan. Hal ini telah dibahas oleh beberapa penulis sebelumnya seumpama M. Bywater (1993); J. Seekings (1998); C. Cooper (1999); dan B.W. Ritchie & M. Priddle (2000).



Rajah 3:
Kerangka Pelancongan Pendidikan
(Sumber: B.W. Ritchie, 2006)

Dari segi konsep, pelancongan pendidikan dalam rajah 4 menggunakan pendekatan sistem yang menunjukkan sistem pasaran pelancongan pendidikan. Ia menggambarkan gabungan pelbagai unsur dan tetapan untuk menyediakan pengalaman pelancongan pendidikan dan membantu membentuk konsep ruang penyelidikan yang berpotensi, termasuk daripada permintaan atau perspektif pengguna, iaitu: (1) Demografik, motivasi, persepsi, dan hasil tingkah-laku pelancong pendidikan; (2) Impak peribadi terhasil daripada pengalaman pelancong pendidikan; dan (3) Hubungan faktor dalaman atau antara kumpulan ini.

Daripada pembekal atau perspektif produk, ruang penyelidikan termasuklah: (1) Sifat utama produk pelancongan pendidikan; (2) Struktur pengurusan dan pemasaran pelancongan pendidikan; (3) Sumber asas pelancongan pendidikan; (4) Impak destinasi yang berkaitan dengan pelancongan pendidikan; dan (5) Hubungan faktor dalaman atau antara kumpulan ini.

Pembekal cuti pembelajaran boleh menjadi pelbagai dengan jenis perkhidmatan dan potensi di pelbagai lokasi. CTC (*Canadian Tourism Commission*) menyatakan bahawa terdapat dua komponen utama dari segi penawaran pelancongan pendidikan, iaitu produk pelancong dan elemen sokongan (CTC, 2001). Banyak pertubuhan bergabung untuk membentuk pengalaman utama pelancongan pendidikan, termasuklah: (1) Tarikan dan acara yang menyediakan tempat untuk pengalaman pembelajaran, contoh: taman, tempat bersejarah, zoo, burung dan tempat perlindungan hidupan liar, dan tapak galian arkeologi; (2) Sumber pakar yang bertanggung jawab untuk menyampaikan komponen percutian pembelajaran ini, contoh: pekerja, pengamat seni, penterjemah, pensyarah, penglipur lara, penyelidik, dan ahli akademik; (3) Tarikan perancang perjalanan daripada organisasi yang membantu merancang dan membangunkan program pembelajaran untuk pelancong, contoh: kumpulan berkepentingan khas, organisasi pemuliharaan, universiti, dan sekolah bahasa; serta (4) Pelancongan dan pengendali pakej pengalaman untuk pelanggan dan khidmat kepakaran tentang destinasi, pengetahuan tempatan, khidmat pengiring, dan khidmat pemasaran.

Walau bagaimanapun, pembekal sekunder atau perkhidmatan sokongan juga diperlukan untuk pelancong pendidikan termasuklah: (1) Pengangkutan seperti kapal, bas persiaran, dan kereta api sebagai sebahagian daripada perjalanan bebas atau pakej, termasuk perjalanan ke dan dari tempat berlepas; (2) Khidmat layanan, termasuk katering, rekreasi, hiburan, aktiviti sosial, dan pilihan penginapan; (3) Khidmat perjalanan, termasuk agen pelancongan, syarikat insurans, media, dan iklan pelancongan; serta (4) Organisasi pemasaran destinasi yang beroperasi pada peringkat kebangsaan,

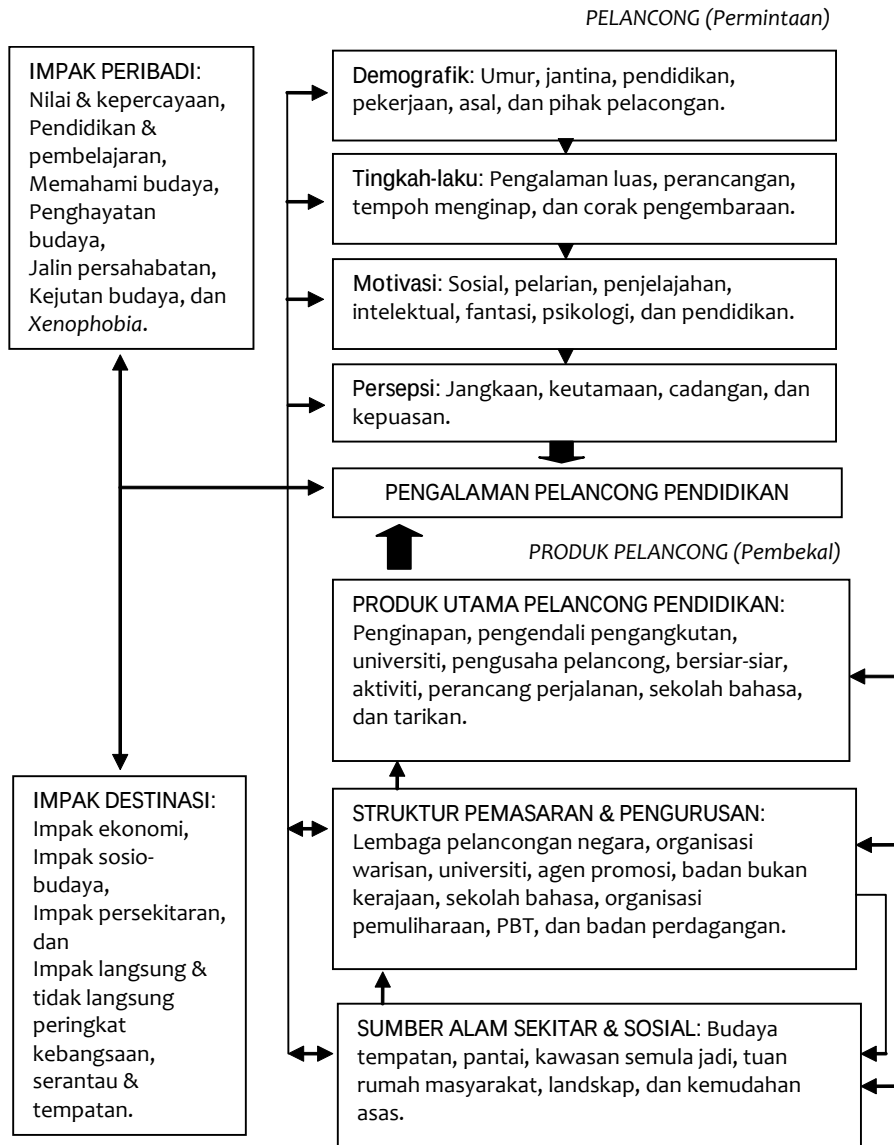
serantau, atau tempatan untuk menggalakkan pelancongan pendidikan dan pelancongan berpotensi kepada pelancong.

Ia adalah kombinasi pembekal primer dan sekunder yang mencipta pengalaman pelancongan pendidikan yang digunakan oleh pelancong. Pembangunan berterusan perkongsian inovatif dan pembangunan produk adalah penting untuk masa depan industri pelancongan pendidikan (CTC, 2001). Walau bagaimanapun, model CTC (2001) menunjukkan kepelbagaian pasaran dan hakikat bahawa kebanyakan pengguna tiada perniagaan pelancongan atau tidak melihat pelancongan sebagai teras perniagaan mereka dan boleh menyekat pengurusan efektif serta pembangunan pelancongan jenis ini.

Penglibatan pertubuhan pendidikan seperti universiti, sekolah bahasa, organisasi warisan budaya, dan organisasi pemuliharaan yang menggambarkan hal ini. Pelbagai organisasi yang terlibat dalam penyediaan produk dan pemasaran serta pengurusan pelancongan pendidikan yang menunjukkan pemecahan sektor ini dan masalah yang berpotensi dalam membangunkan urusan kerjasama antara organisasi. Kepelbagaian dan kesukaran ini boleh menyekat potensi faedah sesuatu destinasi, industri pelancongan, dan pelancong pendidikan. Ini juga menggambarkan kerumitan pelancongan pendidikan dan kegunaan pendekatan sistem untuk memahaminya.

Walaupun terdapat perbezaan yang jelas antara segmen pelbagai potensi pelancongan pendidikan, beberapa parameter mengenai sifat pelancongan pendidikan dapat dikenal pasti dalam rajah 5. Rajah ini merekodkan bahawa pengalaman pelancongan pendidikan dapat dibezakan kerana jangka waktu, niat pelancongan, motivasi, persiapan, tahap formaliti, dan pelbagai tatacara. Sebagai contoh, suatu pengalaman pelancongan pendidikan boleh terdiri daripada lawatan 30 minit ke muzium, atau tiga tahun ijazah yang dilakukan di luar negeri. Demikian pula, tujuan dan motivasi pelancong mungkin berbeza, misalnya bercuti untuk tujuan pendidikan dan bercuti dengan perjalanan yang mempunyai daya tarikan pendidikan.

Motivasi dan niat boleh menentukan tahap persiapan percutian pendidikan. Persiapan yang lebih rapi diperlukan dalam pelancongan berbentuk pendidikan dan persiapan yang terhad untuk lawatan yang boleh ditetapkan oleh pemandu pelancong. Aspek persiapan ini secara langsung berkaitan dengan tahap formaliti dalam pengalaman pelancongan. Komponen belajar daripada pengalaman perjalanan boleh dilakukan oleh pemandu pelancong, pengawal, atau daya tarikan, atau boleh dilakukan oleh individu secara bebas dan tidak formal dalam pelbagai tatacara budaya, alam, dan manusia.



Rajah 4:
Sistem Pasaran Pelancongan Pendidikan
(Sumber: B.W. Ritchie, 2006)

← Parameter →		
Minit	Jangka waktu	Tahun
Tiada niat	Niat	Dengan niat
Pelbagai tujuan	Motivasi	Satu tujuan
Persiapan terhad	Persiapan	Persiapan penuh
Tidak formal	Tahap formaliti	Formal
Semula jadi	Tatacara	Manusia

Rajah 5:
Parameter Pelancongan Pendidikan
(Sumber: B.W. Ritchie, 2006)

Dalam konteks ini, K. Kalinowski dan B. Weiler menjelaskan bahawa dengan melakukan pelancongan pendidikan, maka:

[...] it can serve a wide variety of purposes, such as satisfying curiosity about other people, their language and culture; stimulating interest in art, music, architecture or folklore; inspiring concern for natural environments, landscapes, flora and fauna; or deepening the fascination for cultural heritage and historic places (Kalinowski & Weiler, 1992:17).

Selain itu, perjalanan pendidikan boleh terdiri daripada kepelbagaian aktiviti dan pengalaman yang dicari oleh pelancong pendidikan serta pelbagai tatacara dan produk yang dibekalkan untuk para pelancong (Kalinowski & Weiler, 1992).

PEMBANGUNAN PELANCONGAN PENDIDIKAN DI MALAYSIA

Menurut RMK-9 (Rancangan Malaysia Kesembilan), pelancongan pendidikan didapati berpotensi sebagai satu segmen pasaran baru yang berupaya meningkatkan pendapatan tukaran asing, seterusnya mampu mempromosi Malaysia sebagai pusat kecemerlangan pendidikan serantau. Pendapatan tukaran asing dari sektor ini meningkat daripada RM (Ringgit Malaysia) 220 juta pada tahun 2000 kepada RM 450 juta pada tahun 2005. Sebagai usaha untuk menggalakkan pelancongan pendidikan secara berterusan dalam jangka masa panjang, lima Pusat Penggalakan Pendidikan Malaysia didirikan di Beijing (Cina), Dubai (*United Arab Emirates*), Ho Chi Minh (Vietnam), Jakarta (Indonesia), dan Jeddah (Arab Saudi) untuk mempromosi peluang pendidikan yang terdapat di Malaysia.

Dalam Laporan Ekonomi 2009/2010 direkodkan tentang prestasi dan prospek pelancongan pendidikan di Malaysia. Negara ini semakin

menerima pengiktirafan dunia sebagai destinasi pilihan untuk pendidikan tinggi, sekaligus merancakkan lagi industri pelancongan negara. Malaysia kini berada di kedudukan ke-11 dunia sebagai destinasi pelancongan pendidikan seperti mana yang dikeluarkan oleh Pertubuhan Pendidikan, Saintifik, dan Kebudayaan Bangsa-bangsa Bersatu atau UNESCO (*United Nations for Education, Scientific, and Cultural Orgnaization*).

Pelajar antarabangsa di pelbagai IPTA (Institusi Pengajian Tinggi Awam) dan IPTS (Institusi Pengajian Tinggi Swasta) meningkat ketara daripada 1,913 orang pada tahun 1995 kepada 69,164 orang pada tahun 2008. Daripada jumlah ini, mengikut *Laporan Ekonomi Malaysia Tahun 2011*, hampir satu pertiga berasal dari negara Cina dan Indonesia, sementara bakinya adalah dari Timur Tengah, Afrika Utara, dan Asia Barat (www.treasury.gov.my, 21/4/2012). Pada akhir Disember tahun 2010, pelajar asing yang belajar di Malaysia melebihi 86,000 orang. Dengan kemudahan moden dan penggunaan teknologi pembelajaran inovatif secara meluas, Malaysia dapat menawarkan pelbagai kursus yang berkualiti tinggi pada kos yang berpatutan dan diiktiraf di peringkat antarabangsa. Sehingga kini, masih mengikut *Laporan Ekonomi Malaysia Tahun 2011*, terdapat 21 institusi pengajian tinggi awam, 43 universiti swasta dan kolej universiti, serta 5 cawangan kampus universiti asing menawarkan kursus persediaan bahasa, program kemasukan ijazah secara terus, program perkongsian berkembar, program pertukaran jangka pendek, serta kursus pendidikan jarak jauh untuk pelajar ijazah dan ijazah lanjutan (www.treasury.gov.my, 21/4/2012).

Memandangkan perkembangan yang pesat dalam pendidikan antarabangsa (*international education*), Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia telah menggubal pelan dan strategi pengajian tinggi yang mantap dan relevan bagi menyahut tuntutan tersebut. Seajar dengan teras kedua Misi Nasional, iaitu meningkatkan keupayaan pengetahuan dan inovasi negara serta memupuk minda kelas pertama, *Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara* telah digubal pada tahun 2007 dengan visi untuk mentransformasikan pengajian tinggi dalam konteks menjadikan Malaysia sebagai hub kecemerlangan pengajian tinggi antarabangsa. Usaha untuk mempergiatkan pengantarabangsaan (*internationalization*) telah dijadikan salah satu teras strategik pelan tersebut (KPTM, 2007). Pelbagai strategi yang digariskan termasuk penambahan bilangan pelajar antarabangsa, peluasan penawaran program pengajian kepada pelajar antarabangsa, dan penjenamaan semula Institusi Pengajian Tinggi Awam dan Swasta untuk mencapai sasaran enrolmen pelajar antarabangsa sebanyak 200,000 orang menjelang tahun 2020.

Dengan adanya sistem pengajian tinggi yang diiktiraf di peringkat global serta program pertukaran tenaga akademik, pelajar dan kursus pengajian, kolaborasi penyelidikan dan jalinan kerjasama dengan Institusi Pengajian Tinggi (IPT) terkemuka di dunia, Malaysia berupaya untuk menarik lebih ramai pelajar antarabangsa untuk melanjutkan pengajian di negara kita. Ini bukan sahaja dapat memanfaatkan pelajar tempatan dari segi pendedahan dan pembangunan minda yang lebih terbuka dan bersifat global, malah ia juga merupakan salah satu sumber pendapatan utama negara yang disalurkan melalui industri pelancongan pendidikan. Dari segi IPT tempatan pula, penjenamaan semula dapat membantu dalam pembentukan profil dan reputasi di peringkat antarabangsa (Liew, 2011).

Selain itu, keberkesanan proses serta jaminan kualiti pengajaran dan pembelajaran adalah penting dalam menentukan mutu pendidikan. Sehubungan itu, KPTM (Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia) melalui AKM (Agensi Kelayakan Malaysia) telah menyediakan *Kerangka Kelayakan Malaysia* bagi memantapkan sistem pendidikan tinggi dengan memberi garis panduan yang jelas untuk reka-bentuk program dari segi tahap, hasil, dan beban pembelajaran agar dapat memudahkan proses pengiktirafan antarabangsa serta mobiliti pelajar; dan seterusnya meningkatkan keyakinan umum terhadap kelayakan yang dianugerahkan oleh institusi pengajian tinggi di Malaysia (AKM, 2011).

Menyedari potensi ini, pelbagai langkah telah diambil bagi mempromosi Malaysia sebagai pusat kecemerlangan pendidikan. Ia termasuklah menjadikan Malaysia sebagai hub mobiliti pengajian tinggi bagi pelajar antarabangsa, melaksanakan strategi pemasaran yang efektif, menubuhkan Pusat Pengajian Tinggi Malaysia di bandar terpilih di seluruh dunia, serta merintis jalinan kerjasama dengan institusi pengajian tinggi awam dan swasta antarabangsa. Di samping itu, mengikut *Laporan Ekonomi Malaysia Tahun 2011*, projek bernilai tinggi akan dibangunkan bagi memenuhi permintaan industri pendidikan seperti Bandar Pendidikan (*Educity*) Iskandar di Nusajaya yang akan dilaksanakan untuk menawarkan program khusus untuk keperluan pelajar antarabangsa (www.treasury.gov.my, 21/4/2012).

Seterusnya, dalam portal rasmi Kementerian Pelancongan Malaysia, Malaysia bercita-cita untuk meletakkan negara ini sebagai pusat kecemerlangan pendidikan di rantau Asia-Pasifik. Atas matlamat itu, pelbagai kemudahan dan infrastruktur serta kemudahan pendidikan telah diwujudkan. Institut Pengajian Tinggi Awam dan Swasta serta program usahasama dengan institut pengajian tinggi di luar negara semakin giat diadakan untuk menarik lebih ramai pelajar asing menyambung pengajian mereka di Malaysia.

Kestabilan politik, situasi dalam negara yang aman, kemajuan teknologi dan penyelidikan, serta kadar tukaran asing yang rendah dianggap sebagai faktor yang menjadikan Malaysia persekitaran yang begitu kondusif untuk tujuan pembelajaran. Keharmonian kaum juga membuktikan bahawa masyarakat Malaysia bersedia menerima pelajar dari apa juga latar belakang agama dan budaya. Agensi utama yang membangunkan pelancongan pendidikan ialah Kementerian Pengajian Tinggi, sementara Kementerian Pelancongan membantu dari aspek promosi (www.motour.gov.my, 21/4/2012).

POTENSI PELANCONGAN PENDIDIKAN DI MALAYSIA

Pelancongan pendidikan berpotensi untuk melonjakkan nama Malaysia di rantau Asia-Pasifik dengan kemudahan dan infrastruktur serta teknologi dalam bidang pendidikan. Ia sekaligus dapat menarik lebih ramai pelajar asing untuk melanjutkan pengajian di Malaysia. Berikut ialah beberapa potensi pelancongan pendidikan:

Pertama, IPTA dan IPTS yang banyak untuk pilihan, serta menyediakan penawaran pendidikan yang berkualiti tinggi. Piawaian pendidikan di Malaysia sentiasa dipantau rapi oleh Kementerian Pelajaran Malaysia. Tambahan pula, pendidikan di Malaysia sentiasa terjamin dengan adanya beberapa agensi yang mengawal kualiti pendidikan di Malaysia. Ini termasuklah Akta Pendidikan Tahun 1996, Akta IPTS (Institusi Pengajian Tinggi Swasta) Tahun 1996, dan Akta Lembaga Akreditasi Negara Tahun 1996 (Sim, 2007). Selain itu, para pelajar mempunyai pilihan kursus yang luas dengan yuran yang kompetitif. Pelbagai kursus yang ditawarkan adalah seperti kursus kejuruteraan dan teknikal, sains komputer, komunikasi massa, perbankan dan kewangan, sains sukan, dan banyak lagi.

Perbelanjaan untuk melanjutkan pelajaran di Malaysia adalah jauh lebih rendah jika dibandingkan dengan negara membangun yang lain. Ini bukan sahaja dapat menjimatkan perbelanjaan tetapi mereka juga mendapat perkhidmatan pendidikan bertaraf dunia. Malaysia mempunyai lebih daripada 600 institusi pengajian tinggi awam dan swasta yang boleh dijadikan pilihan. Institusi ini tersebar luas di serata Malaysia dan dapat memenuhi kehendak individu yang berbeza. Mereka yang ingin merasai kesibukan kota boleh memilih institusi yang terletak di bandar. Manakala bagi mereka yang gemar akan ketenangan pula boleh memilih institusi yang terletak di pinggir kota. Malahan, institusi ini turut menawarkan kursus dalam pelbagai bidang.

Kedua, institusi pendidikan di Malaysia mengadakan program berkembar dengan universiti luar negara. Program berkembar ini menawarkan pelbagai kursus yang diiktiraf oleh universiti negara berkenaan. Kos perbelanjaan untuk melanjutkan pendidikan adalah begitu rendah jika dibandingkan dengan perbelanjaan yang diperlukan untuk melanjutkan pendidikan di United Kingdom, Amerika Syarikat, Australia, Kanada, Jerman, New Zealand, dan Perancis. Tambahan pula, kampus cawangan universiti luar negara yang terletak di Malaysia seperti Monash, Nottingham, dan lain-lain memberi peluang kepada para pelajar untuk mendapatkan kelulusan daripada universiti idaman mereka. Mereka tidak perlu membelanjakan sejumlah wang yang banyak untuk mendapatkan kelulusan yang sama. Terdapat beberapa institusi pengajian tinggi tempatan yang telah berjaya menempah nama di persada dunia seperti Universiti Islam Antarabangsa Malaysia dan Universiti Multimedia (KPTM, 2007; dan Sim, 2007).

Ketiga, para pelajar asing dapat menghayati kebudayaan dan tradisi rakyat Malaysia yang unik. Para pelajar boleh meraikan sambutan perayaan pelbagai kaum yang berwarna-warni bersama rakyat Malaysia seperti pesta tarian, sambutan Hari Raya, Tahun Baru Cina, *Deepavali*, dan sebagainya. Ini memberi peluang kepada para pelajar asing untuk menyelami dan menghayati budaya hidup rakyat Malaysia. Walaupun rakyat Malaysia terdiri daripada berbilang kaum, namun rakyat Malaysia dapat hidup dalam suasana yang harmoni. Semua bangsa yang berlainan warna kulit dan berbeza pegangan agama hidup dengan penuh toleransi. Kebanyakan pelajar asing ke Malaysia membuktikan keharmonian bangsa menjadi penggerak kepada sektor pelancongan pendidikan. Selain itu, aktiviti yang berkonsepkan komuniti dapat diperkenalkan seperti program *homestay* dan bakti-siswa yang membolehkan pelajar asing berinteraksi dengan rakyat Malaysia.

Keempat, penggunaan bahasa Inggeris yang meluas. Penggunaan Bahasa Inggeris yang meluas di Malaysia juga menggalakkan para pelajar datang ke Malaysia. Bagi mereka yang fasih bertutur dalam Bahasa Inggeris, mereka dapat mengikuti dan memahami kursus yang dipelajari dengan mudah. Bagi para pelajar asing yang ingin mempertingkatkan penguasaan Bahasa Inggeris pula, mereka dapat mempelajari bahasa ini dengan adanya pendedahan berterusan kepada bahasa antarabangsa. Ini merupakan satu pakej yang begitu menarik bagi pelajar asing (Sim, 2007).

Sejajar dengan peninggalan sejarah kolonial, rata-rata masyarakat Malaysia masih mampu bertutur dalam Bahasa Inggeris dengan memuaskan berbanding dengan rakyat di negara jiran, Asia, dan Timur Tengah yang

lain. Faktor bahasa dan komunikasi adalah penting bagi pelajar yang datang dari luar negara. Pelajar luar negara dapat sekurang-kurangnya menggunakan Bahasa Inggeris untuk berkomunikasi dengan masyarakat tempatan dan menyelesaikan segala urusan peribadi dan keluarga mereka. Kehidupan mereka sebagai pelajar dan tetamu negara ini dapat berjalan dengan lancar (IPPTN, 2009).

Kelima, prosedur kemasukan ke institusi pendidikan tinggi di Malaysia. Prosedur kemasukan yang mudah turut meningkatkan kemasukan pelajar antarabangsa ke Malaysia. Mereka hanya perlu mendapat tempat di institusi pendidikan di Malaysia. Institusi pendidikan berkenaan akan mengemukakan permohonan kemasukan kepada Jabatan Imigresen. Kemudian, Jabatan Imigresen akan mempertimbangkan permohonan dan mengeluarkan visa mereka daripada Kedutaan Malaysia di negara asal mereka. Tambahan pula, di Malaysia pelajar asing dibenarkan bekerja secara sambilan, iaitu maksimum 20 jam seminggu.

Keenam, sistem pengangkutan yang efisien. Disamping itu, infrastruktur pengangkutan yang serba lengkap memudahkan pergerakan pelajar. Mereka boleh bergerak dari satu tempat ke tempat yang lain dengan mudah. Kewujudan destinasi pelancongan di seluruh Malaysia juga menarik minat pelajar asing. Mereka boleh melawat ke tempat ini pada hujung minggu atau pada cuti semester. Sebagai contoh, pelajar antarabangsa yang belajar di sekitar Lembah Kelang dapat akses ke pelbagai destinasi pelancongan di sekitarnya dengan adanya jaringan sistem pengangkutan seperti komuter, LRT (*Light Rail Transit* atau Transit Aliran Ringan), dan monorel.

Ketujuh, kestabilan politik dan persekitaran fizikal negara. Negara yang aman dan damai dengan kadar jenayah yang rendah juga telah menjadi daya tarikan penting kepada pelajar asing untuk memilih Malaysia sebagai destinasi menyambung pelajaran pada peringkat pengajian tinggi. Sebagai contoh, berita daripada agensi *Bernama* yang bertarikh 29 November 2008, antara lain, menyatakan bahawa indeks jenayah di negara Malaysia masih rendah, iaitu 772 kes daripada 100,000 orang penduduk (dalam Sim, 2007; dan IPPTN, 2009). Kedudukan geografi Malaysia yang bebas daripada ancaman bencana alam, seperti ribut taufan dan gunung berapi, memberikan keyakinan kepada pelajar asing untuk belajar di negara ini. Malaysia juga terkenal sebagai syurga makanan dengan kepelbagaian masakan, misalnya masakan Melayu, Cina, dan India. Masakan vegetarian dan masakan halal juga mudah didapati. Antara komen yang sering kita dengar ialah makanan begitu sedap, halal, dan harganya murah (Sim, 2007; dan IPPTN, 2009).

Kelapan, mempromosikan Malaysia di mata dunia. Pelancongan pendidikan telah menarik ramai pelajar asing ke Malaysia. Walaupun tujuan utama mereka adalah untuk mendapatkan pendidikan, namun dalam masa yang sama mereka boleh melancong ke tempat menarik yang terdapat di Malaysia. Kesempatan melancong sering diambil oleh pelajar asing yang datang mengikuti kursus jangka pendek yang disediakan oleh IPT (Institusi Pengajian Tinggi) di Malaysia (Sim, 2007; dan IPPTN, 2009). Banyak tempat menarik di Malaysia yang sentiasa menjadi tumpuan pelancong tempatan dan pelancong antarabangsa seperti pelancongan pantai, pelancongan pulau, pelancongan membeli belah, pelancongan sukan, dan sebagainya. Apabila seseorang pelancong asing itu pergi ke suatu destinasi pelancongan, mereka akan tertarik untuk kali pertama dan untuk seterusnya mereka akan mengajak saudara-mara mereka dari negara asal untuk datang melancong. Ini akan menjadikan Malaysia terkenal di mata dunia.

Kesembilan, Malaysia terkenal sebagai negara Islam. Malaysia juga agak terkenal sebagai negara Islam yang mengamalkan sikap sederhana dan toleransi yang baik dalam kalangan masyarakat antarabangsa. Di samping itu, Malaysia terkenal sebagai sebuah negara contoh dalam kalangan negara Islam di Timur Tengah seperti Jordan, Mesir, Iraq, Libya, Yaman, Arab Saudi, dan sebagainya. Pelajar luar negara dalam kalangan negara Arab dan pelajar Islam negara lain berasa begitu selesa berada di Malaysia. Mereka dapat hidup, melaksanakan tugas sebagai pelajar, dan bergaul dengan selesa dengan masyarakat setempat. Mereka juga bebas beribadat dan melaksanakan ibadat masing-masing bersama masyarakat tempatan. Kemudahan untuk beribadat dan mendapatkan makanan halal juga memberikan impak yang positif. Di samping itu, pelajar bukan Islam juga dapat hidup selesa dalam kalangan masyarakat tempatan yang berbilang kaum (IPPTN, 2009).

Kesepuluh, keadaan cuaca di Malaysia juga agak stabil. Menurut Jabatan Kaji Cuaca Malaysia, min cuaca di Malaysia adalah dalam lingkungan 26 hingga 28 darjah celcius. Cuaca di tanah tinggi pula dalam lingkungan 14 hingga 25 darjah celcius. Malaysia tidak mengalami iklim bermusim dan perkara ini memberikan nilai tambah dari segi penjimatan kewangan kepada pelajar, kerana mereka tidak memerlukan pakaian yang berbeza mengikut musim semasa berada di Malaysia (IPPTN, 2009).

IMPLIKASI DASAR DAN PENGURUSAN

Memandangkan pelancongan pendidikan mempunyai potensi untuk menjana pendapatan kepada negara, langkah-langkah yang berikut telah

diambil untuk mencergaskan sektor pelancongan pendidikan di Malaysia. *Pertama*, mempercepat kelulusan dan akreditasi kursus Institusi Pendidikan Tinggi Swasta (IPTS). *Kedua*, membantu IPTS mendapat pengiktirafan, terutama daripada 14 negara yang dikenal pasti dan mewujudkan rangkaian kerjasama antara 30 IPTS terbaik dengan persatuan pendidikan swasta dan agensi promosi. *Ketiga*, IPTA dan IPTS di Malaysia disenaraikan mengikut kedudukan prestasi standard antarabangsa.

Sehubungan itu, IPTS digalakkan membentuk perkongsian pintar dan bergabung untuk mewujudkan entiti pendidikan yang teguh dan terkemuka setanding dengan universiti ternama di negara maju. Bagi menyokong usaha ini, kerajaan telah meluluskan pengecualian duti setem dan cukai keuntungan hartanah kepada IPTS yang bergabung. Bagi mempercepat penggabungan, pengecualian cukai tersebut diberi sehingga akhir tahun 2006. Institusi pengajian tinggi tempatan pula sedang melipatgandakan usaha untuk mengantarabangsakan kualiti pendidikan yang ditawarkan di Malaysia. Pelbagai usaha dilakukan selaras dengan hasrat tersebut seperti penjenamaan, aktiviti penerbitan korporat dalaman dan luaran, program mobiliti antarabangsa, hubungan korporat, penyelidikan pasaran dan analisis, promosi, pemasaran, pengiklanan, dan sebagainya bertepatan dengan matlamat untuk mempromosikan pelancongan pendidikan di Malaysia ke peringkat global (Sim, 2007).

Oleh kerana kos dan kualiti pendidikan adalah faktor tarikan penting yang mempengaruhi pelajar antarabangsa belajar di Malaysia, IPTS bukan bertaraf universiti perlu digabung dan distruktur semula bagi meningkatkan daya saing dari segi pentadbiran serta penajaan dan pengagihan sumber dengan lebih cekap. Usaha ini bukan sahaja dapat menaikkan reputasi IPT di persada antarabangsa, malah ia dapat menjamin kecemerlangan akademik. Dengan adanya dana yang mencukupi, ia dapat mewujudkan persekitaran pengajaran dan pembelajaran yang lebih kondusif, menambahkan bilangan biasiswa yang ditawarkan kepada pelajar antarabangsa, dan menjalin rangkaian dengan lebih banyak universiti terkemuka luar negara. Selain itu, untuk menjamin kualiti pendidikan secara berterusan, pihak IPT dan Agensi Kelayakan Malaysia disarankan untuk merangka kurikulum program pengajian berdasarkan dimensi antarabangsa dan keperluan pasaran global (Liew, 2011).

Selain itu, kehadiran pelajar antarabangsa yang ramai di Malaysia merupakan hasil pelbagai promosi yang dilakukan. Usaha mempromosikan sektor pengajian tinggi Malaysia banyak dijalankan oleh Jabatan Pelajar Malaysia di luar negara. Di samping usaha promosi, para pegawai Malaysia di luar negara juga banyak membantu calon yang berpotensi dalam urusan

mendapatkan maklumat lengkap tentang program dan universiti yang bersesuaian dengan minat dan pilihan mereka. Mereka juga membantu calon dalam urusan permohonan kemasukan dan semakan status permohonan serta memberikan maklumat tentang urusan imigresen dan maklumat lain yang berkaitan (IPPTN, 2009).

KESIMPULAN

Pelancongan pendidikan semakin terkenal dalam kalangan pelajar antarabangsa di semua peringkat. Usaha kerajaan Malaysia melaksanakan pembaharuan kalendar akademik institut pengajian tinggi mengikut standard antarabangsa membolehkan negara ini mensasarkan kemasukan 150,000 orang pelajar antarabangsa ke institusi pengajian tinggi Malaysia menjelang 2015 (*Berita Harian*, 31/12/2010).

Malaysia mula dikenali sebagai destinasi pilihan utama bagi pengajian tinggi dan lanjutan. Ia turut didorong oleh lebih dari 600 institusi pengajian tinggi awam dan swasta yang menawarkan pengajian di tahap pra-universiti hingga tahap ijazah tinggi. Para pelajar asing datang ke Malaysia bukan sahaja untuk mendapatkan pendidikan yang berkualiti, malah mereka juga mengambil kesempatan ini untuk melancong di sekitar Malaysia. Malaysia menyediakan *platform* terbaik bagi pelajar asing untuk mengenali tradisi dan kebudayaan negara di Asia selaras dengan konsep “*Malaysia Truly Asia*”.

Bibliografi

- Abdullah, Nurlinda. (2004). “Kebekerkesanan Pakej Pelancongan Pelajar yang Ditawarkan oleh Agensi Pelancongan Perintis”. *Tesis Sarjana Tidak Diterbitkan*. Johor: UTM [Universiti Teknologi Malaysia].
- AKM [Agensi Kelayakan Malaysia]. (2011). *Kerangka Kelayakan Malaysia: Titik Rujukan dan Persefahaman Bersama tentang Kelayakan Pengajian Tinggi di Malaysia*. Putra Jaya, Malaysia: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia.
- Ankomah, P.K. & R.T. Larson. (2000). “Education Tourism: A Strategy to Sustainable Development in Sub-Saharan Africa” dalam *Annals of Tourism Research*.
- Berita “Kalendar IPT Ikut Antarabangsa” dalam akhbar *Berita Harian*. Kuala Lumpur, Malaysia: 31 Disember 2010.
- Berita “Indeks Jenayah di Negara ini Masih Terkawal” dalam agensi berita *Bernama*. Kuala Lumpur, Malaysia: 29 November 2008.

- Burkart, A.J. & S. Medlik. (1981). *Tourism: Past, Present, and Future*. London: Heinemann.
- Bywater, M. (1993). "Market Segments: The Youth and Student Travel Market" dalam *Travel and Tourism Analyst*, 5(3), ms.35-50.
- Cooper, C. (1999). "The European School Travel Market" dalam *Travel and Tourism Analyst*, 5, ms.89-106.
- CTC [Canadian Tourism Commission]. (2001). "Learning Travel: Canadian Edventures" dalam *Learning Vacations in Canada: An Overview*. Ontario: Canadian Tourism Commission.
- Fikri, Afandi. (2007). "Pembangunan Kandis Resource Centre: Pemangkin Pelancongan Pendidikan". Tesis Perancangan Pelancongan Tidak Diterbitkan. Johor: UTM [Universiti Teknologi Malaysia].
- French, C., S. Craig-Smith & A. Collier. (2000). *Principles of Tourism*. French's Forest, Australia: Pearson Education.
- Gee, C., J.C. Makens & D.J.L. Choy. (1997). *The Travel Industry*. New York: Van Nostrand Reinhold, 3rd edition.
- Hibbert, C. (1987). *The Grand Tour*. London: Methuen.
- IPPTN [Institut Penyelidikan Pendidikan Tinggi Negara]. (2009). *Laporan Akhir: Kajian Pelajar Antarabangsa di Malaysia*. Kuala Lumpur: Penerbit IPPTN.
- Kalinowski, K. & B. Weiler. (1992). "Educational Travel" dalam C.M. Hall & B. Weiler [eds]. *Special Interest Tourism*. London: Belhaven, ms.15-26.
- KPTM [Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia]. (2007). *Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara: Peletakan Asas Melangkaui 2020*. Kuala Lumpur: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia.
- Laporan Ekonomi Malaysia Tahun 2011. Wujud pula dalam: www.treasury.gov.my [dilayari di Pulau Pinang, Malaysia: 21 April 2012].
- Liew, C.S. (2011). "Pendidikan Merentasi Sempadan: Satu Kajian Kes Pelajar China, Iran, dan Indonesia di Malaysia" dalam *Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke-6 Tahun 2011*. Melaka, Malaysia: Melaka Bandaraya Bersejarah.
- Newspaper of *Daily Times*. Kuala Lumpur, Malaysia: September 1999.
- "Portal Rasmi KPM [Kementerian Pelancongan Malaysia]" dalam www.motour.gov.my [dilayari di Pulau Pinang, Malaysia: 21 April 2012].
- Rancangan Malaysia Kesembilan, 2006-2010. Kuala Lumpur: Jabatan Perdana Menteri Malaysia.
- Ritchie, B.W. & M. Priddle. (2000). "International and Domestic University Students and Tourism: The Case of the Australian Capital Territory". Paper presented at the Australian Tourism and Hospitality Research Conference, Mt Buller, Australia, 2-5 February.
- Ritchie, B.W. (2006). *Managing Educational Tourism*. India: Viva Books Private Limited.
- Rodger, D. (1998). "Leisure, Learning, and Travel" dalam *Journal of Physical Education, Recreation, and Dance*, 69(4), ms.28-31.
- Roppolo, C. (1996). "International Education: What Does this Mean for Universities and Tourism?" dalam M. Robinson, N. Evans & P. Callaghan [eds]. *Tourism and Cultural Change*. Sunderland: Centre for Travel and Tourism and Business Editorial Press, ms.191-201.
- Seekings, J. (1998). "The Youth Travel Market" dalam *Travel and Tourism Analyst*, 5, ms.1-20.
- Sim, C.L. (2007). "Pelancongan Pendidikan & Pelancongan" dalam *MICE: Edu Quest*.
- Smith, C. & P. Jenner. (1997). "Market Segments: Educational Tourism" dalam *Travel and Tourism Analyst*, 3, ms.60-75.

- Steinecke, A. (1993). "The Historical Development of Tourism in Europe" dalam W. Pompl & P. Lavery [eds]. *Tourism in Europe: Structures and Developments*. Wallingford: CAB International, ms.3-12.
- Theobald, W. (1998). *Global Tourism: The Next Decade*. Oxford: Butterworth-Hinemann, 2nd edition.
- Towner, J. (1996). *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World, 1540-1940*. Chichester: John Wiley.
- Wood, C. (2001). "Educational Tourism" dalam N. Douglas, N. Douglas & R. Derret [eds]. *Special Interest Tourism: Contexts and Cases*. Brisbane: John Wiley, ms.188-211.